

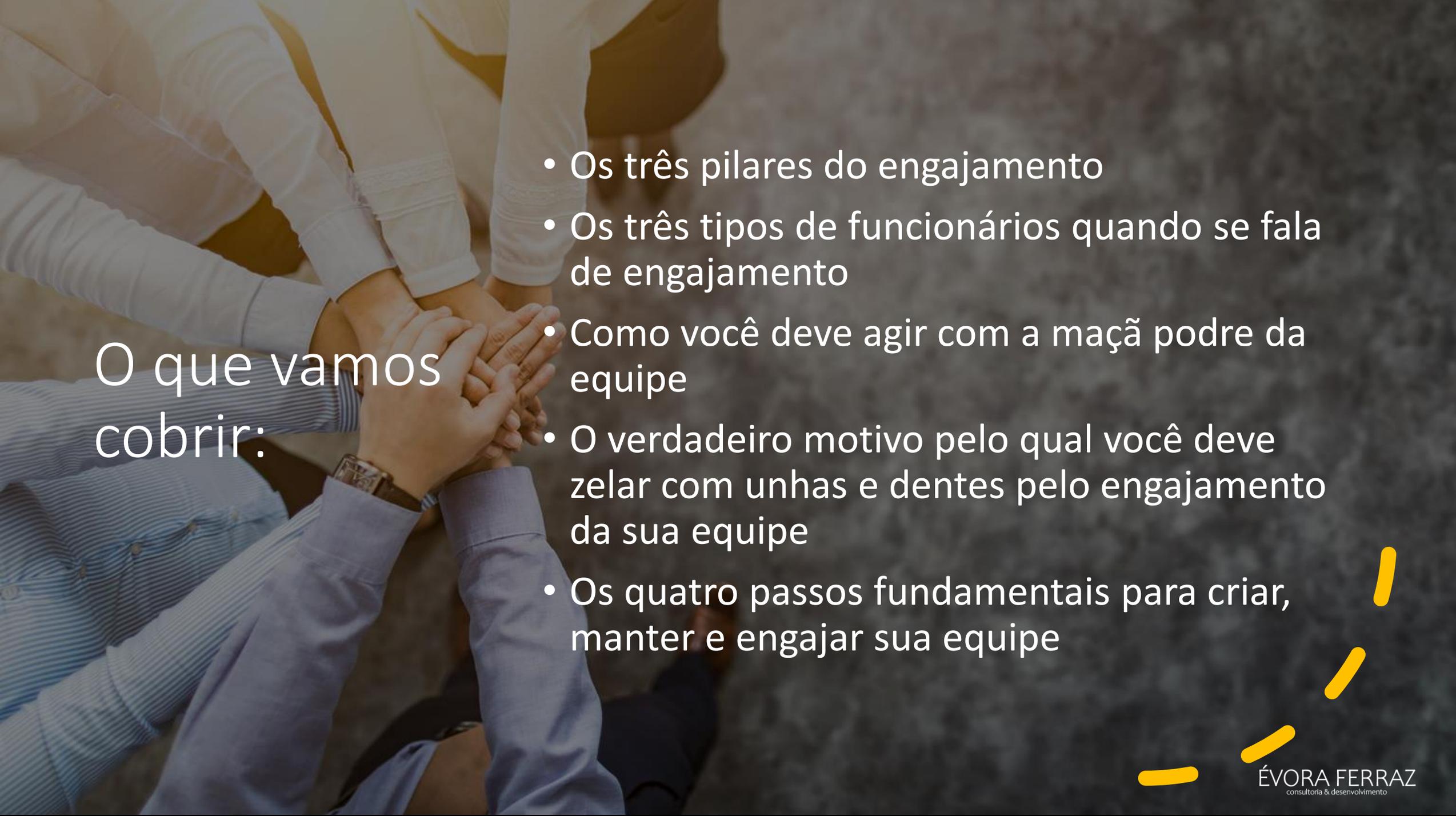


COMO CONSTRUIR UM TIME ENGAJADO E DE ALTA PERFORMANCE



Para quem é a aula de hoje

Todos os Líderes que desejam aumentar o engajamento, motivação e comprometimento de suas equipes e gerar alta performance



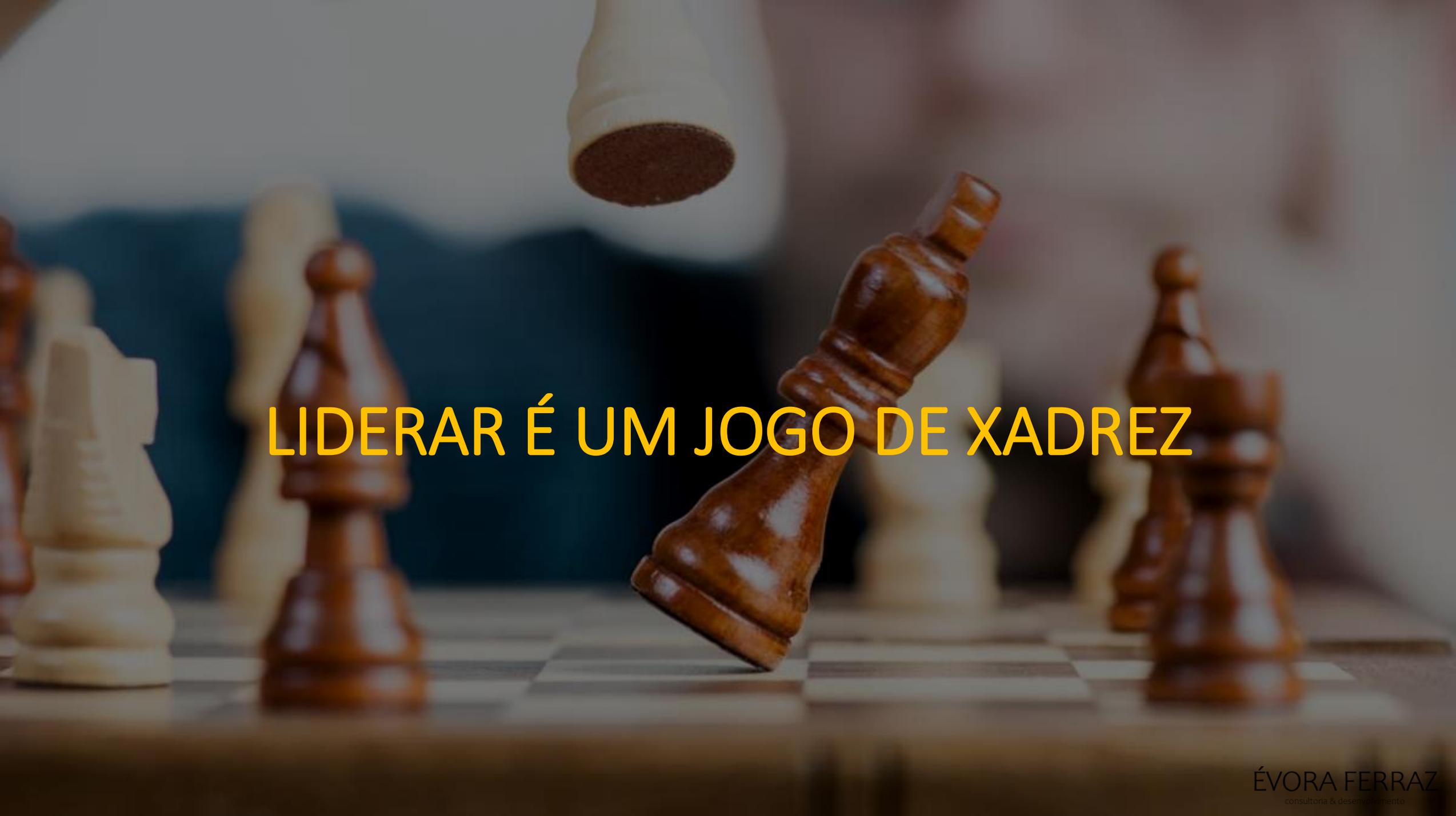
O que vamos cobrir:

- Os três pilares do engajamento
- Os três tipos de funcionários quando se fala de engajamento
- Como você deve agir com a maçã podre da equipe
- O verdadeiro motivo pelo qual você deve zelar com unhas e dentes pelo engajamento da sua equipe
- Os quatro passos fundamentais para criar, manter e engajar sua equipe

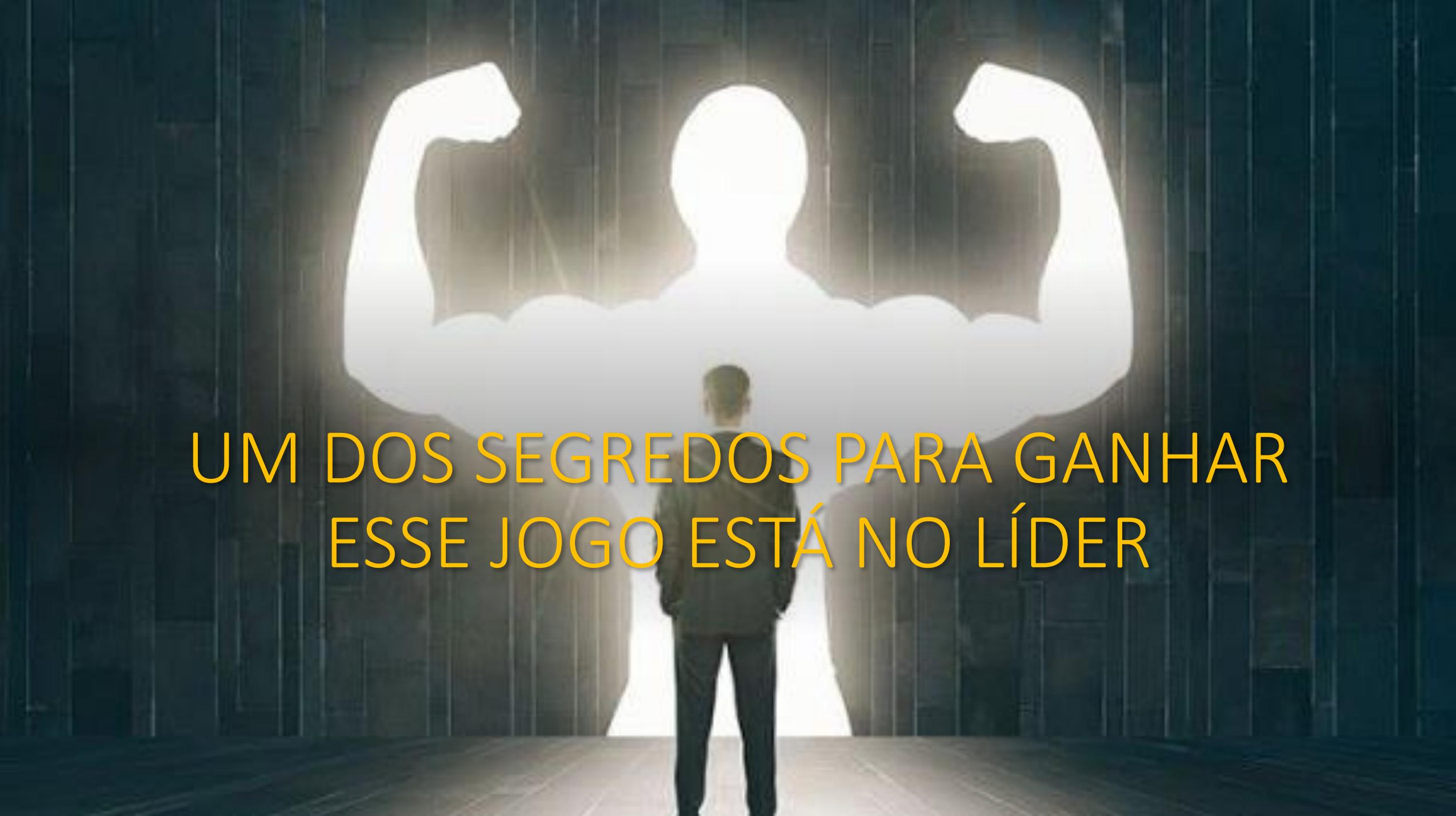
Évora Ferraz



- Especialista em desenvolvimento de líderes e de carreiras, treinadora, palestrante, master coach, publicitária, consultora de marketing e varejo.
- Em sua trajetória já treinou presencialmente e no online profissionais que puderam ampliar seus recursos e desenvolveram novas habilidades rumo à construção de cases de sucesso.
- Possui mais de 7.000 horas de vivência em projetos voltados às mais importantes questões profissionais e empresariais como liderança, alta performance, produtividade, melhor comunicação, aumento de resultados de vendas, carreira, vocação, mudando paradigmas, gerando qualidade de vida, satisfação pessoal e profissional.
- Mais de 1500 líderes transformados somente na Masterclass O Poder da Liderança.
- Criadora do Programa de Desenvolvimento Profissional “Carreira Sem Limites” (www.carreirasemlimites.com.br) e criadora de Programas de Desenvolvimento De Líderes (www.opoderdalideranca.com.br)
- Tem uma Consultoria com Sede em São Paulo – (SP)

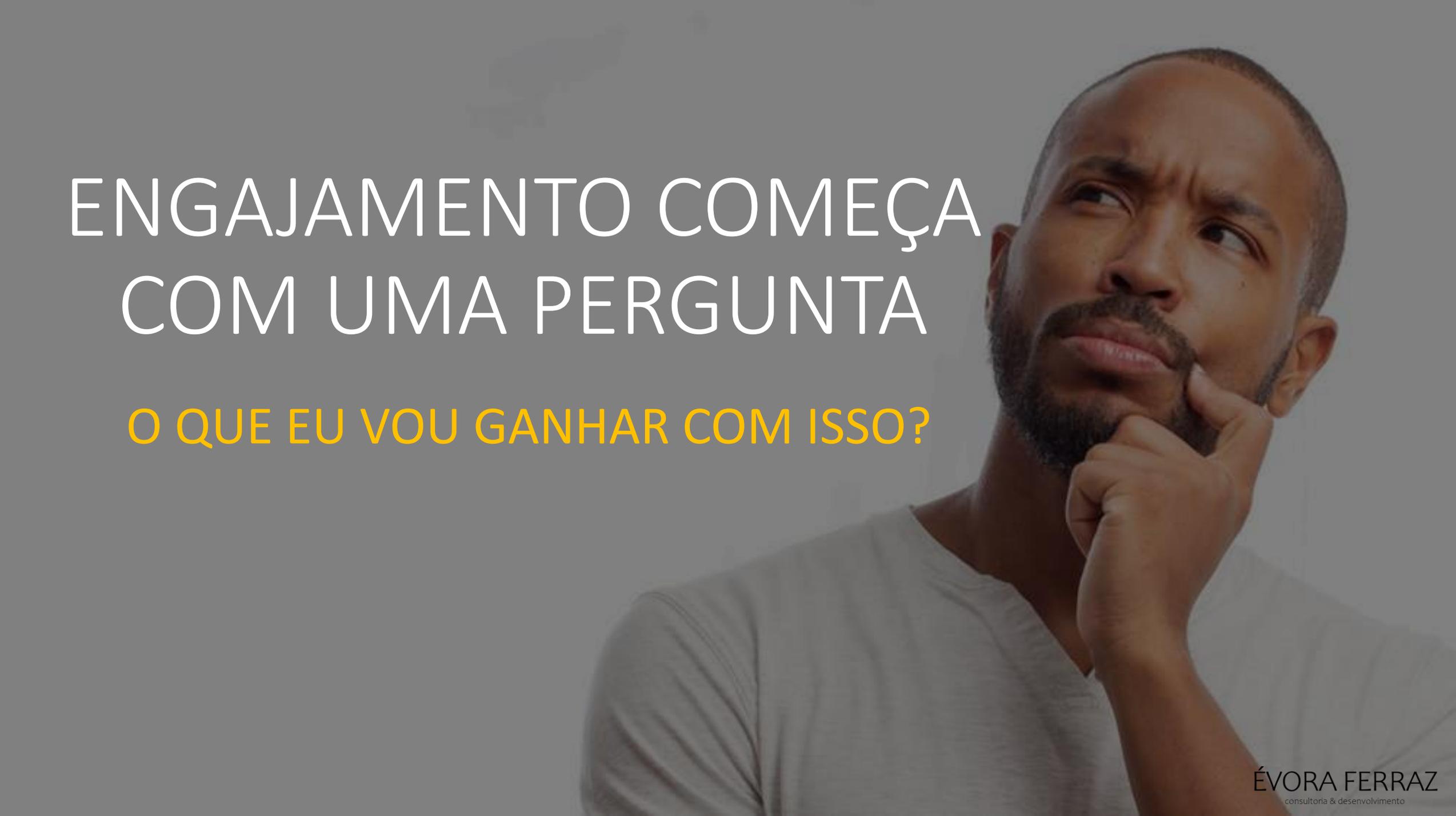


LIDERAR É UM JOGO DE XADREZ

A person in a dark suit stands with their back to the camera in a dark, wood-paneled room. They are looking at a large, glowing white silhouette of a muscular man flexing his arms, which is projected onto the wall. The scene is dimly lit, with the primary light source being the glowing silhouette.

UM DOS SEGREDOS PARA GANHAR
ESSE JOGO ESTÁ NO LÍDER



A man with a beard and short hair, wearing a light-colored t-shirt, is shown in profile, looking upwards and to the right with a thoughtful expression. His hand is resting on his chin. The background is a plain, light-colored wall.

ENGAJAMENTO COMEÇA COM UMA PERGUNTA

O QUE EU VOU GANHAR COM ISSO?



**IMAGINE, POR EXEMPLO, UMA ENTREVISTA DE EMPREGO, COM CINCO PESSOAS,
UMA VAGA E DIFERENTES PERCEPÇÕES DO TRABALHO.**

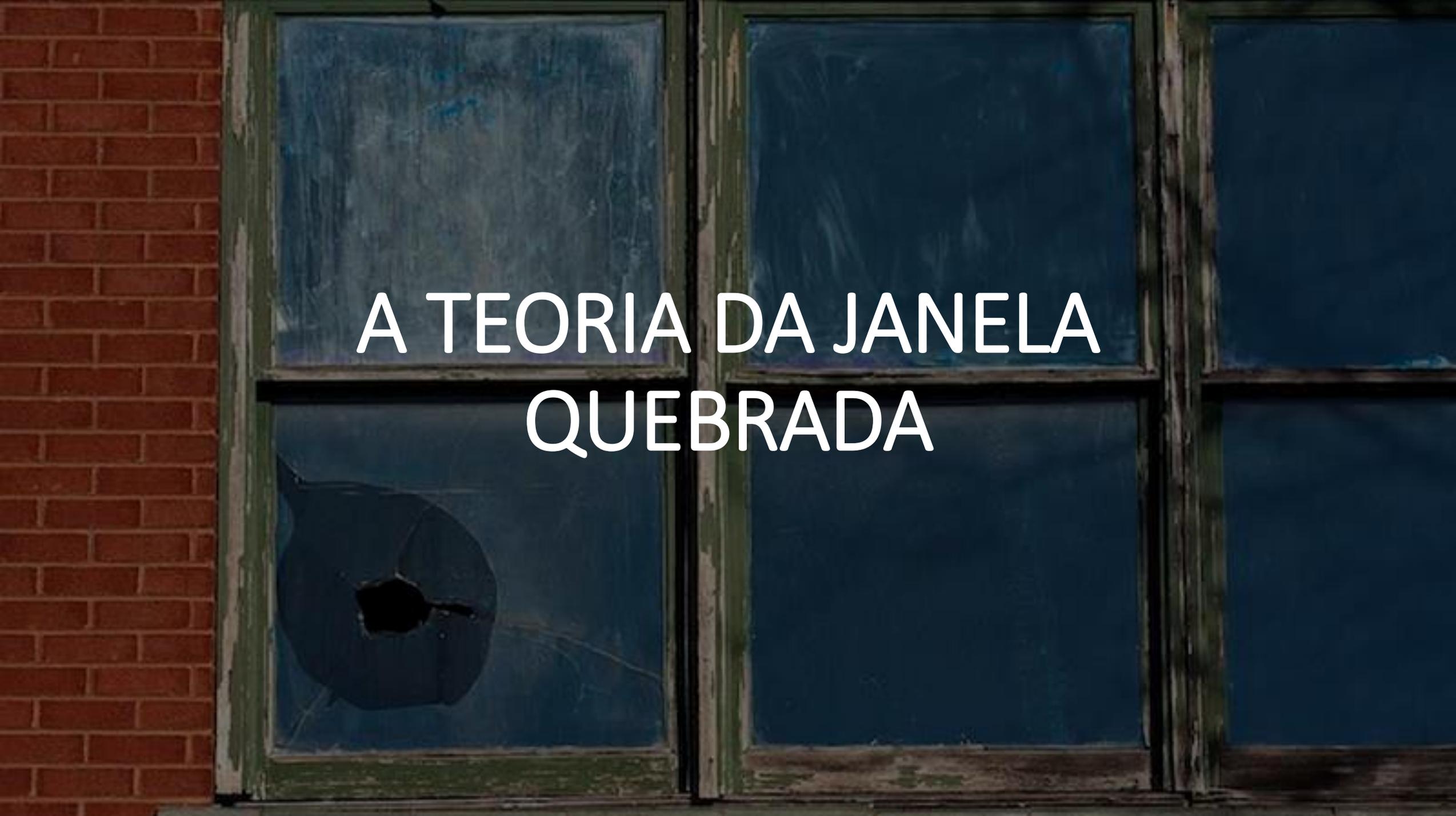
UM DOS CANDIDATOS PODE ESTAR ALI PELO **SALÁRIO**
(**SEGURANÇA E ESTABILIDADE**), O SEGUNDO PELO **DESAFIO**
PURAMENTE, OUTRO EM BUSCA DO **DESENVOLVIMENTO DE**
SUAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS OU AINDA, PELA
POSSIBILIDADE DE PODER UNIR O TRABALHO À **DEDICAÇÃO**
POR UMA CAUSA EM QUE ACREDITA.

MOTIVAÇÕES
INERENTES AO
FUNCIONÁRIO

ENGAJAMENTO

CONDIÇÕES SOB
INGERÊNCIA DO
LÍDER

CONDIÇÕES
PROPORCIONADAS
PELA EMPRESA

A photograph of a window with a broken pane and a hole in the glass, set against a brick wall. The window is divided into four panes by a dark frame. The left pane has a large, irregular hole in the lower-left corner. The glass is dark blue or black, and the brick wall is red. The text "A TEORIA DA JANELA QUEBRADA" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

A TEORIA DA JANELA QUEBRADA



Teoria de Wilson (cientista político) e Kelling (psicólogo criminologista) - 1982

- Se uma janela de uma fábrica fosse quebrada e não fosse de imediato realizado seu conserto, as pessoas que passassem pelo local presumiriam que ninguém se importava com aquilo e que, naquela região, não havia autoridade responsável por punir os causadores da atitude danosa.
- Em pouco tempo, outras pessoas começariam a atirar pedras para quebrar as demais janelas

A white cobra with a green jewel on its head and large, feathered wings, set against a dark background. The cobra is coiled, with its head raised and tongue flicking out. The wings are large and have a purple and green color scheme. The text "NÃO DÊ ASAS A COBRAS" is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

NÃO DÊ ASAS A COBRAS

PESQUISA GALLUP – 2012-2014

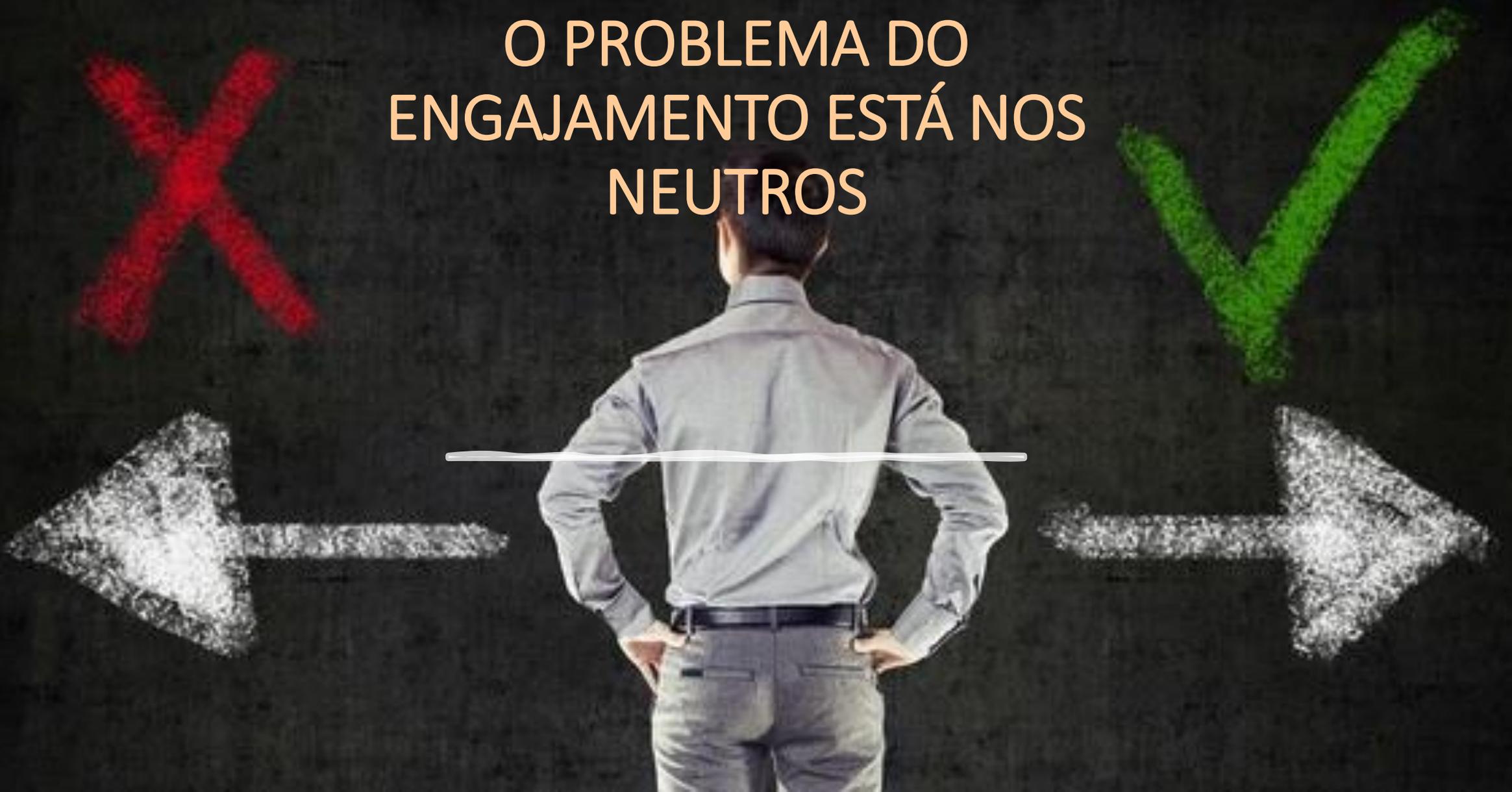
o engajamento dos colaboradores foi dividido em três categorias distintas:

-  **ENGAJADOS:** (Os que movem a empresa adiante ou **PROMOTORES**). São os colaboradores que sentem uma conexão profunda com suas empresas - são leais, produtivos, inovadores e trabalham com paixão -20%
-  **DESENGAJADOS:** (Os fora do Jogo ou **NEUTROS**) Podem até colocar algum esforço, mas não colocam energia ou paixão - podem ser produtivos, mas não estão psicologicamente conectados a empresa. – 60%
-  **ATIVAMENTE DESENGAJADOS:** (Os destruidores ou **DETRATORES**) O custo do desengajamento ativo é imenso para as empresas: São mais propensos a perder dias de trabalho e a deixar a empresa. 20%



ENGAJAMENTO NÃO É
SOBRE CONSERTAR
MAÇÃS PODRES

O PROBLEMA DO ENGAJAMENTO ESTÁ NOS NEUTROS





O QUE PODE SER
FEITO PARA TER
+++ENGAJAMENTO

MAPA DO ENGAJAMENTO

- **PASSO 1:** AUMENTAR O ENGAJAMENTO DOS NEUTROS
- **PASSO 2:** CONTRATAR MELHOR
- **PASSO 3:** RESOLVER RAPIDAMENTE OS PROBLEMAS E CONFLITOS
- **PASSO 4:** TER BOAS METAS E TRABALHAR AUTONOMIA

A hand in a dark suit sleeve is shown from the side, holding a red paper airplane. Several white paper airplanes are shown in motion, flying away from the hand towards the left side of the frame. The background is a dark, textured grey.

Nós poderíamos falar sobre
engajamento a noite toda

Mas o tempo aqui é curto para tratar de todos os detalhes...



Por isso, existem 4 módulos com conteúdo avançado para aprofundarmos em engajamento



4 MÓDULOS AVANÇADOS (TOTAL DE 30 AULAS)

- **MÓDULO 1:** O segredo para gerar engajamento em equipes apáticas e de baixo comprometimento
- **MÓDULO 2:** Como contratar uma equipe que seja engajada e gere resultados
- **MÓDULO 3:** Como lidar com conflitos e com as maçãs podres do seu departamento ou empresa
- **MÓDULO 4:** Como comprometer sua equipe com as metas e de forma que rode sozinha.



E mais...

- 1 Aulão Master ao vivo em grupo no Zoom, para você tirar todas as suas dúvidas
- Você poderá rever o conteúdo quantas vezes quiser
- Certificado de conclusão
- Acesso à plataforma por 1 ano
- 7 dias de garantia incondicional



7 Ferramentas Práticas (Bônus):

- Plano de Delegação Expresso
- Processo de Orientação Para Resultados
- Ferramenta Levantamento de Perfil Motivacional Para O Trabalho
- Roteiro de Entrevistas de Candidatos
- Como Criar Um Plano de Carreira Na Sua Empresa
- Planilha de Cargos e Salários
- Planilha de Organogramas Empresariais



Como posso
participar?



INSCRIÇÕES NA FORMAÇÃO EXPERTS EM ENGAJAMENTO DE EQUIPES:

- [CLIQUE AQUI](#)
- ACEITAMOS CARTÃO, BOLETO, PIX, E PARA OUTRAS FORMAS DE PAGAMENTO FALE COM A GENTE >>> [WHATSAPP](#)



SEM DIRECIONAMENTO?



COM DIRECIONAMENTO?



INSCRIÇÕES NA FORMAÇÃO EXPERTS EM ENGAJAMENTO DE EQUIPES:

- [CLIQUE AQUI](#)
- ACEITAMOS CARTÃO, BOLETO, PIX, E PARA OUTRAS FORMAS DE PAGAMENTO FALE COM A GENTE >>> [WHATSAPP](#)